BEATA KRAWCZYK

INTERIM MANAGER | TRANSFORMACJA BIZNESOWA | RESTRUKTURYZACJA | ZARZĄDZANIE ZMIANĄ

+48 696 471 392	Brkrawczyk@o2.pl	@LinkedIn

O MNIE

Napędzam zmiany, pomagając ludziom i organizacjom odkrywać najlepsze ścieżki rozwoju. Zamiast utartych schematów, stawiam na innowacyjne podejście, poszukując nowych szans i rozwiązań. Wspieram zespoły w podejmowaniu świadomych i odważnych decyzji, tworząc kulturę zaangażowania i odpowiedzialności. Potrafię skutecznie wdrażać nawet najtrudniejsze transformacje, zawsze w zgodzie z wartościami firmy, aby zapewnić jej dalszy, dynamiczny wzrost. Realizuję projekty restrukturyzacyjne i transformacyjne w organizacjach o obrotach 5 – 200 mln EUR rocznie, dostarczając wymierne efekty i trwałą wartość biznesową.

Strategiczne myślenie i innowacyjność	Optymalizacja procesów	***Zaawansowane rozwiązywanie problemów***

Zarządzanie zmianą i kryzysem	Rozwój liderów	***Ciągłe doskonalenie***	Skuteczna komunikacja

OBSZARY EKSPERCKIE

Transformacja biznesowa i change management

Prowadzenie **transformacji organizacyjnych, operacyjnych i strategicznych** w firmach o obrotach 5 – 200 mln EUR, obejmujących zmianę modelu działania, kulturę organizacyjną, governance oraz egzekucję strategii, np. Trans.eu Group – program DRAGON i wdrażanie zarządzania przez cele; PACTUS / Trans.eu Group – strategiczny podział działalności i **150% wzrost wyniku netto**; VIVE Textile Recycling – budowa PMO i operacjonalizacja strategii 2026–2027.

Restrukturyzacja i przebudowa modeli operacyjnych

Restrukturyzacja organizacji, biznesów i **projektów znajdujących się pod presją wyniku, kosztów lub nieadekwatnego modelu działania**; przebudowa struktur, procesów i ekonomiki projektu lub spółki, Dreslow – rewizja modelu biznesowego, **repozycjonowanie kanałów sprzedaży i odbudowa ekonomiki projektu**; H&S Group BV – przejście od straty 800 tys. EUR do **zysku 300 tys. EUR w 1 rok** w oddziale bułgarskim; Wim Bosman Polska – restrukturyzacja po utracie klienta odpowiadającego za 30% obrotu.

Wzrost biznesu i modele przychodowe

Tworzenie i wdrażanie **inicjatyw wzrostowych, nowych modeli przychodowych i linii biznesowych**; łączenie transformacji z wynikami komercyjnymi i skalowaniem działalności, np. Trans.eu Group – wdrożenie produktu PFX u 150 firm; Mainfreight Poland – **budowa linii usług dla sektora Oil & Gas i osiągnięcie 30% marży**; H&S Transport – rozwój działalności do 200 mln PLN obrotu; Plainsustain – zdefiniowanie value proposition i źródeł przychodów.

Customer journey, digitalizacja i innowacyjne modele biznesowe

Przebudowa ścieżki klienta, modeli sprzedaży i obsługi w kierunku **większej skalowalności, automatyzacji i lepszego wykorzystania danych oraz technologii**, np. Trans.eu Group – skrócenie procesu rejestracji klienta z 40 do 8 minut; PACTUS / Trans.eu Group – **wdrożenie pionierskiego modelu bezpiecznych płatności**; Mainfreight Poland – wdrożenie systemu Control Tower i optymalizacja kosztów operacyjnych.

Leadership, integracja zespołów i egzekucja strategii

Budowanie struktur zarządczych, prowadzenie organizacji i zespołów przez zmianę, rozwój liderów oraz wzmacnianie odpowiedzialności menedżerskiej w złożonych środowiskach biznesowych, np. Trans.eu Group – stworzenie od podstaw działu HR i rozwój liderów; H&S Group BV – integracja zespołów **po przejęciach w regionie CEE**; VIVE Textile Recycling – budowa PMO, zespołu ds. procesów i wsparcie sukcesji; Play Sustain – mentoring dyrektora generalnego i uporządkowanie modelu działania organizacji.

Mentorka w biznesowych organizacjach kobiecych m.in. Vital Voices oraz szkołach wyższych. Laureatka nagród m.in. prorektora SGH za innowacyjne zarządzanie przedsiębiorstwem.

DOŚWIADCZENIE

VIVE Textile Recycling Sp. z o.o. | Wiceprezes ds. Transformacji (od 10.2025)
Fundacja Play Sustain | Interim Manager (od 03.2025)

Członkini Zarządu odpowiedzialna za przygotowanie i realizację projektów transformacyjnych wspierających nową strategię organizacji. Odpowiedzialność za budowę ładu projektowego i procesowego, rozwój PMO, prowadzenie inicjatyw strategicznych oraz wsparcie Zarządu i kadry menedżerskiej w obszarze zmian organizacyjnych, optymalizacji i wdrażania nowych modeli działania.

Kluczowe Projekty:

- **Budowa ładu transformacyjnego i PMO:** Powołanie zespołu PMO oraz zespołu ds. procesów, wybór narzędzia do zarządzania projektami oraz wdrażanie jednolitej metodyki projektowej dla inicjatyw strategicznych, w tym w programie Flexy.
- **Operacjonalizacja strategii 2026 – 2027:** Współudział w opracowaniu nowej strategii organizacji oraz przełożenie jej na portfel projektów transformacyjnych, wraz z monitoringiem efektywności i raportowaniem do Prezesa Zarządu.
- **Transformacja funkcji marketingowej:** Reorganizacja zespołu marketingu oraz współtworzenie nowej strategii marketingowej spójnej z nową strategią organizacji i kierunkami rozwoju biznesu.
- **Restrukturyzacja projektu Dreslow:** Rewizja modelu biznesowego, repozycjonowanie kanałów sprzedaży oraz uporządkowanie założeń kosztowych i marketingowych; ograniczenie planowanej straty projektu i przygotowanie marki do **dalszego rozwoju w obszarze marketingu i e-commerce**.
- **Repozycjonowanie projektu Game4Planet:** Zamknięcie nieskutecznej formuły projektu i przekształcenie go w platformę komunikacyjną B2B wspierającą relacje z klientami, działania edukacyjne oraz inicjatywy z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego.
- **Transformacja modelu zarządzania i wsparcie sukcesji:** Prowadzenie zmiany organizacyjnej w kierunku myślenia systemowego, projektowego i zarządzania przez cele oraz wsparcie organizacji w procesie sukcesji i wdrażaniu nowego sukcesora.
- Projekty strategiczne i współpraca z partnerami zewnętrznymi: Koordynacja projektów transformacyjnych w obszarach biznesowych spółki, prowadzenie analiz i benchmarków oraz udział w negocjacjach strategicznych umów wspierających realizację celów transformacyjnych.
- **Budowa partnerstw strategicznych:** Rozwój współpracy z kluczowymi partnerami rynkowymi, m.in. InPost, Dr Irena Eris i Sephora, wspierającej realizację inicjatyw z obszaru circular economy, komunikacji marki i projektów transformacyjnych; w tym współtworzenie i **rozwój szerokozasięgowej akcji „Puść w obieg" z InPost.**

Trans.eu Group | Wiceprezes, COO | 09.2022 – 12.2024 | Członek Rady Nadzorczej | 02.2018 – 08.2022

Trans.eu Group S.A. jest firmą technologiczną, platformą logistyczną dla transportu drogowego. Firma działa na terenie całej Europy obecnie w 12 krajach, a także Turcji i Kazachstanu. Odpowiedzialność za transformację operacyjną, restrukturyzację i rozwój strategiczny.

Kluczowe Projekty:

- **Wdrożenie nowego produktu:** Zbudowanie od podstaw zespołu wdrożeniowego i uruchomienie procesu sprzedażowego dla nowego produktu PFX – wdrożenie PFX u 150 klientów, co umożliwiło dalszy rozwój oferty technologicznej firmy; Stworzenie kompleksowego customer service (CSM) wspierającego klientów i optymalizującego obsługę posprzedażową
- **Budowa i rozwój struktury HR:** Stworzenie działu HR od podstaw – zatrudnienie lidera HR, zespołu rekrutacji oraz HRBP dla kluczowych obszarów biznesowych, wdrożenie nowych procesów rekrutacji, onboardingu, offboardingu, opracowanie struktury wynagrodzeń oraz programów rozwojowych dla liderów; Zainicjowanie programów rozwojowych dla liderów i coachingu zarządu, co doprowadziło do wdrożenia **wieloletniego projektu kulturowego opartego na wartościach organizacji**
- **Restrukturyzacja i rebranding spółki windykacyjnej:** Podział działalności windykacyjnej i faktoringowej, wyodrębnienie spółki PACTUS oraz przeprowadzenie rebrandingu; Zarządzanie procesem zmian organizacyjnych i wsparcie pracowników poprzez coaching zawodowy – ukształtowanie nowej struktury organizacyjnej i operacyjnej, **wzrost wyniku netto o 150%**
- **Projekt Churnrate:** Identyfikacja i ograniczenie odpływu klientów poprzez wdrożenie strategii retencyjnych dopasowanych do specyfiki poszczególnych rynków; Ustrukturyzowanie analizy churnu, inicjacja działań zapobiegających rezygnacjom oraz wzmocnienie roli zespołu CSM w aktywnym wsparciu klientów w efektywnym korzystaniu z platformy
- **Wdrożenie systemu bezpiecznych płatności dla klientów Trans.eu:** Integracja funkcji windykacyjnych z główną platformą, zwiększająca bezpieczeństwo transakcji; Ocena ryzyka, testowanie i planowanie launchu innowacyjnego systemu płatności zabezpieczonych – pionierski projekt na polskim rynku
- **Optymalizacja sprzedaży i rozwój e-commerce:** Transformacja modelu sprzedaży w skali międzynarodowej – ograniczenie telemarketingu i przejście na platformę e-commerce działającą na poziomie europejskim. Usprawnienie procesu rejestracji klientów – skrócenie czasu rejestracji z 40 minut do 5 minut

VIVE Group | Dyrektor Zarządzający ds. Łańcucha Dostaw | 07.2021 – 08.2022

Interim Manager odpowiedzialny za restrukturyzację łańcucha dostaw, optymalizację operacyjną i poprawę wyników finansowych (organizacja na poziomie 100 mln PLN). Bezpośrednie raportowanie do Prezesa Zarządu / Właściciela i ścisła współpraca nad kluczowymi projektami transformacyjnymi.

Kluczowe projekty:

- **Restrukturyzacja łańcucha dostaw i zakupów:** Pełna odpowiedzialność za P&L i zarządzanie łańcuchem dostaw dla zakładu produkcyjnego w Polsce; Koordynacja transportu (100 ciągników, 700 BDF), logistyki magazynowej (50 000 m²) oraz zakupów; Tworzenie i wdrażanie strategii operacyjnej dla transportu drogowego, morskiego (80 krajów) i logistyki – **zoptymalizowanie procesów zaopatrzenia i logistyki, redukcja kosztów i eliminacja strat operacyjnych**
- **Poprawa efektywności operacyjnej:** Optymalizacja transportu wewnętrznego i wdrożenie nowych rozwiązań w obsłudze fabryk – wygenerowanie pierwszego od 5 lat wyniku finansowego bez straty
- **Transformacja finansowa:** Redukcja kosztów operacyjnych, zmiany strukturalne i pozyskanie nowych klientów dla transportu międzynarodowego
- **Projekt Game4Planet:** Stworzenie i wdrożenie koncepcji zbiórki odzieży używanej w sklepach VIVE, generując dodatkowy napływ surowca do firmy – projekt strategiczny wspierający cele zrównoważonego rozwoju i optymalizację łańcucha dostaw
- **Strategia rozwoju i inwestycji:** Udział w definiowaniu strategii rozwoju na lata 2022–2025, łącznie z planami inwestycyjnymi
- **Przeprowadzenie skutecznego procesu sukcesji** na stanowisku Dyrektora Zarządzającego ds. Łańcucha Dostaw, zakończonego przygotowaniem następczyni do samodzielnego objęcia roli i dalszym awansem do Zarządu spółki.

H&H Foodlog & H&S Group (w ramach H&S Group BV) | Regionalny Manager CEE, Członek Zarządu | 10.2018 – 06.2021

Integracja i restrukturyzacja spółek kapitałowych po przejęciu w Polsce, Rumunii, Bułgarii, na Węgrzech, Ukrainie i w Rosji. Odpowiedzialność za P&L oraz stworzenie nowej struktury regionu. Definiowanie wspólnych celów biznesowych, modernizacja zasobów i wdrożenie nowego modelu operacyjnego w celu zwiększenia konkurencyjności, poprawy efektywności oraz dalszego rozwoju organizacji.

Kluczowe Projekty:

- I**ntegracja i restrukturyzacja spółek:** Zamknięcie operacji w Niemczech i przeniesienie działalności do Holandii, co zwiększyło efektywność operacyjną; Zintergowanie spółek w Bułgarii i na Węgrzech
- **Transformacja operacyjna i finansowa:** Restrukturyzacja bułgarskiego oddziału (strata 800 tys. EUR), optymalizacja kosztów, eliminacja nadużyć i wymiana floty – **wygenerowanie zysku 300 tys. EUR w 1,5 rok**
- **Ekspansja i rozwój biznesu:** Pozyskanie kontraktu z ADM (1 mln EUR), zwiększenie synergii między oddziałami w Bułgarii i na Węgrzech – stworzenie **najbardziej rentownych jednostek** w Grupie
- **Zarządzanie zmianą:** Płynne wdrożenie restrukturyzacji przy pełnym zaangażowaniu zespołu, minimalizując opór wobec zmian i wzmacniając kulturę organizacyjną

Mainfreight Poland Sp. z o.o. | Country Manager | 2011 – 2018

Zarządzanie operacjami w Polsce (4 oddziały), pełna odpowiedzialność za P&L (80 mln PLN), wdrażanie strategii rozwoju i optymalizacji procesów.

- **Skalowanie działalności:** Rozwój firmy do poziomu 80 mln PLN obrotu w 6 lat
- **Integracja po przejęciu Wim Bosman:** Dostosowanie procesów IT, budżetowania i HR oraz rozwój nowych oddziałów po akwizycji
- **Nowa linia biznesowa Oil & Gas:** Stworzenie oferty usług logistycznych dla sektora, **osiągnięcie pozycji lidera i 30% marży,** pozyskanie globalnych klientów
- **Optymalizacja kosztów transportu:** Implementacja systemu „Control Tower" na poziomie europejskim, **redukcja kosztów paliwa (-6%), leasingu (-4%) i dokumentacji (-5%)**
- **Zarządzanie projektami dla klientów strategicznych:** Optymalizacja łańcucha dostaw (500 tys. EUR), relokacja produkcji w FMCG (600 tys. EUR) i utworzenie magazynu centralnego w Niemczech (1,4 mln EUR)
- **Budowa kultury organizacyjnej:** Programy wsparcia pracowników, m.in. „Bezpieczna Mama", mentoring i wolontariat, co przełożyło się na niski poziom fluktuacji

Wim Bosman Polska Sp. z o.o. | Dyrektor Zarządzający | 2004 – 2011

Zarządzanie strategiczne, rozwój firmy i optymalizacja operacyjna w sektorze TSL. Odpowiedzialność za P&L (50 mln PLN), zarządzanie zespołem 100 osób oraz integrację po przejęciu przez Mainfreight.

- **Ekspansja na rynek polski:** Wprowadzenie firmy na rynek, coroczny wzrost obrotów i rozwój do poziomu 50 mln PLN
- **Zarządzanie kryzysem:** Restrukturyzacja po upadłości kluczowego klienta (30% obrotu), redukcja kosztów przy zachowaniu pełnego zatrudnienia, nowa segmentacja rynku
- **Optymalizacja operacyjna:** Wdrożenie systemu operacyjnego Speed i integracja z ERP, WMS oraz systemami bankowymi i telematycznymi
- **Zarządzanie jakością i audyty:** Samodzielne wdrożenie systemu ISO, coroczne pozytywne audyty E&Y i ISO, bez uwag w kontrolach ADR

H&S Transport Sp. z o.o. | Dyrektor CEE | 1997 – 2014

Rozwój firmy od zera do 200 mln PLN obrotu, ekspansja na rynki CEE (PL, CZ, SK, HU, RO), zarządzanie zespołem 166 osób i wdrażanie strategii operacyjnej.

- **Ekspansja międzynarodowa:** Wprowadzenie firmy na rynki CEE i rozwój działalności do 200 mln PLN obrotu
- **Optymalizacja łańcucha dostaw:** Zmiana modelu transportu płynnych artykułów spożywczych z drogowego na intermodalny, zwiększenie efektywności i oszczędności (600 tys. EUR)
- Zarządzanie jakością: Samodzielne wdrożenie systemu ISO bez udziału firm zewnętrznych, co usprawniło standardy operacyjne i audyty jakościowe

Wcześniejsze stanowiska:
Zastępca Kierownika Działu Księgowości | Contract Administration Sp. z o.o. (1994 – 1997)
Młodsza Księgowa | Apollo Electronics Sp. z o.o. 1992 – 1994

WYKSZTAŁCENIE I INNE INFORMACJE

Stowarzyszenie Interim Managers, Zarządzanie Projektami Interim Management | 2019
InnerMastering® Institute , Przywództwo CORE (w trakcie)
Wszechnica , Uniwersytet Jagieloński , Coaching (2016)
Strategic Leadership Academy™ ICAN, roczne studia (2014)
Akademia Leona Koźmińskiego, Zarządzanie Łańcuchem Dostaw, studia podyplomowe (2012)
Akademia Leona Koźmińskiego, Zarządzanie, Finanse i rachunkowość, Magister (2001)
Szkoła Główna Handlowa, Finanse przedsiębiorstwa, Finanse i bankowość, Licencjat (1996)

Języki obce: angielski – bardzo dobry; niemiecki – dobry